



要 讯

2021 年  
第 6 期

(总第 32 期)

福州大学党政办公室编

2021 年 10 月 21 日

## 我校多措并举圆满完成 2022 年推免生接收工作

一是宣传动员方式“新”。首次以网络直播方式开展宣传动员活动，吸引观众 5 万余人，活动相关推文阅读量达 20 万余次。二是推免复试开展“早”。超前部署，动员学院制定推免复试方案、组织各学院完成第一轮推免复试，提前一个月开通“推免生预报名系统”，吸引报名人数 3500 余人。三是复试启动响应“快”。教育部推免服务系统开通当天，快速完成第一批推免生拟录取程序；实行分批复试，即优秀推免生申请填报我校，即刻响应并进入考察和录取程序。2022 年度学校共接收推免生 345 人，同比增加 23.7%，接收推免生数创 2016 年以来新高，居福建省属院校首位，其中，本校生源 175 人，占比 50.7%；“双一流”高校生源 208 人，占比 60.3%；2000 年前获得博士学位授权点的高校生源 287 人，占比 83.2%。

(研究生院)

## 我校三举措做好疫情新闻宣传和舆论引导工作

一是筑牢校内宣传阵地，加强正面宣传。充分利用全媒体宣传矩阵，及时发布重大疫情信息，准确宣传解读政策措施和科学防控知识，深入报道学校疫情防控相关的科研攻关、心理援助、就业帮扶等一线工作举措和事迹。福大新闻网设立“战疫情”专栏，发布相关报道 300 多条次；官方微信利用新媒体可视化向师生宣传防控知识，总阅读量超过 250 多万；校报开设疫情防控专栏，深度报道抗疫典型，并利用宣传栏、电子屏、广播等营造防疫氛围。二是积极对接主流媒体，扩大社会影响力。宣传部记者深入一线采访报道，丰富内容供给，与主流媒体紧密对接，形成内外联动的宣传格局，全国各级各类媒体发布福州大学抗击疫情相关报道 2000 余条次，其中获人民日报、光明日报、人民网、新华社等主流媒体正面报道 400 余条次。三是强化舆论引导，及时回应关切。制定完善的网络舆情监测处理制度，加强对重大、敏感事件舆情的监测力度，抢抓舆情处置“黄金时间”，根据舆情变化及时回应师生关切，增强疫情防控工作的公开性和透明度。

（宣传部）

## 学生工作部四举措抓好心理育人工作

一是深化心理咨询服务，线上线下相结合，严格按照疫情防控要求及时调整咨询方式，全面开放 24 小时心理服务热线，向有

需要的学生提供及时、有效的心理健康指导与咨询服务。二是**推进心理健康教育宣传**，利用多种宣传渠道积极普及心理健康教育，开展秋季开学心理第一课，组织新生心理第一课，举办解忧云课堂与心理书影会等系列线上课程，全方位提高学生心理素养。三是**丰富心理线上活动**，以“10·10”世界精神卫生日为契机，开展心理微视频大赛、心理系列云课堂、云间电台、心理征文、绘出心故事等系列活动，普及心理卫生知识，营造和谐健康的心理氛围。四是**加强心理培训力度**，邀请专家面向新生助理班主任、辅导员、专兼职心理咨询师等不同群体开展专业与技能培训，持续提升心理健康教育团队心理工作能力。（学生工作部）

## “三建三进三抓”班主任工作

一是**建机制，进头脑，抓思想引领**。制定《班主任工作条例（试行）》，将班主任经历且考核良好及以上，作为职称评定和职级晋升的必备条件。班主任一聘四年，参与新生迎新到毕业就业全过程指导，帮助学生坚定理想信念、树立正确“三观”，扣好人生的每一粒扣子。二是**建导向，进课堂，抓学习过程**。通过组织“与教授、博士面对面”“朋辈教育”等活动，引导学生掌握学习方法、培养学习兴趣和养成良好学习习惯。指引学生从大一找准方向、确立目标，并有计划、有针对性地进行素质拓展、能力提升，实现更高质量就业。三是**建平台，进实践，抓创新创**

业。推进“班主任+导师”模式，吸纳本科生加入科研团队，从本科到博士生、从新生到毕业生全覆盖联动培养。在实践中深化课程知识，充分发挥学生参与科研活动和创新创业实践对第一课堂的反哺作用，不断提高人才培养质量。（机械工程及自动化学院）

## 经济与管理学院开展 “请党放心，抗疫有我”志愿活动

一是积极响应号召，展示志愿风采。学院青年主动奔赴疫情防控志愿服务一线开展志愿活动 30 余次，组织核酸检测、餐厅督导、隔离送餐、防疫宣传、教学督导、晨起叫醒、线上辅导等 7 支志愿服务突击队，投身各类志愿服务活动 1000 余人次。二是加大宣传力度，筑牢防疫屏障。在学院公众号开设“防疫特辑”专栏，在各类媒体发布防疫倡议书、个人防护知识宣传等相关宣传报道 60 余篇。三是倾注人文关怀，开展特色服务。中秋期间，学院志愿者向铜盘新生遥寄中秋贺卡、发放月饼 1000 余个，线上线下结合开展旗山铜盘校区联动歌舞活动，安排志愿者为居校集中隔离观察的学生定时送餐和派发爱心礼包，给予新生关心关怀。

（经济与管理学院）